



Messewirtschaft in Zahlen 2016





Deutsche Messen – stark gefragt

- 59.000 ausstellende Unternehmen mit Sitz in Deutschland
- 85 % der Aussteller kommen aus dem Mittelstand
- 160–180 internationale und nationale Messen jährlich in Deutschland mit 180.000 Ausstellern und 10 Mio. Besuchern
- Pluspunkt Internationalität: 55 % der Aussteller und 35 % der Fachbesucher kommen aus dem Ausland
- 1/3 der ausländischen Aussteller und 1/4 der ausländischen Besucher aus Übersee
- 150 regionale Fach- und Publikumsmessen mit über 50.000 Ausstellern und fast 6 Mio. Besuchern jährlich

Messeplatz Deutschland 2015



Die 164 internationalen / nationalen Messen im Vergleich zu ihren Vorveranstaltungen



Aussteller 172.878 +2,0%



Inländische Aussteller 70.987 -2,7%



Ausländische Aussteller 101.891 +5,6%



Aussteller-Standfläche 6.257.868 m² +1,1%



Besucher 9.771.954 +2,6%



Weltweit führend

- 2/3 aller Welt-Leitmessen finden in Deutschland statt
- Vier der sieben weltgrößten Messegelände in Deutschland
- 26 Messegelände mit über 2,8 Mio. Quadratmeter Hallenfläche
- 5 Veranstalter sind unter den TOP 10 im internationalen Umsatzranking
- Deutsche Messeveranstalter hatten 3,4 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2015



Global Player aus Deutschland

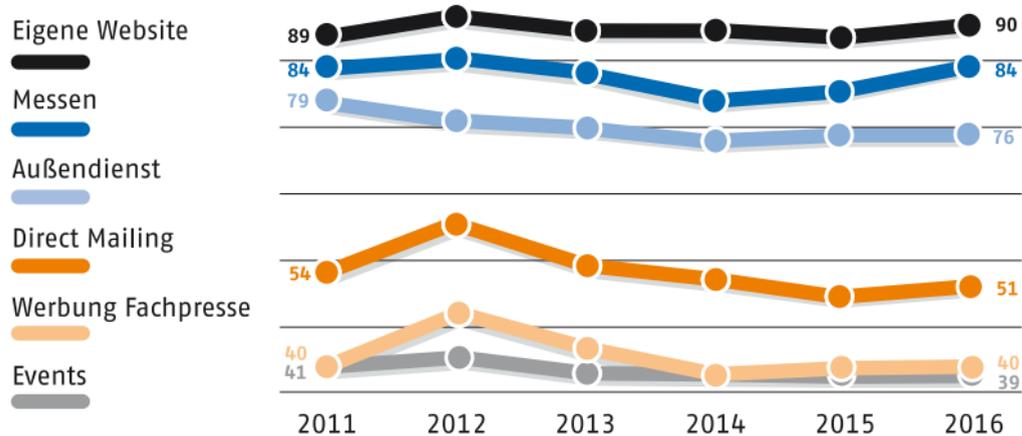
- Fast jedes zweite deutsche ausstellende Unternehmen stellt auch im Ausland aus
- Im Rahmen des Auslandsmesseprogramms des Bundeswirtschaftsministeriums sind jährlich rund 6.500 Unternehmen auf rund 230 Messen im Ausland präsent
- Deutsche Messeveranstalter organisieren jährlich rund 300 Messen auf allen Kontinenten mit 120.000 Ausstellern und 7,5 Mio. Besuchern

AUMA_MesseTrend 2011-2016



Messen im Marketing-Mix*

In der B-to-B-Kommunikation betrachten ...% der deutschen ausstellenden Unternehmen als sehr wichtig oder wichtig:



* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen ausstellen; November 2015



Wichtiger Wirtschaftsfaktor

- Deutsche Unternehmen wenden rund 40 % ihrer B-to-B-Marketing-Etats für Messen auf
- Aussteller und Besucher geben für Messen jährlich rund 12 Mrd. Euro aus
- Jährliche Produktionseffekte durch Messen in Höhe von 23,5 Mrd. Euro
- 226.000 Arbeitsplätze werden durch die Organisation von Messen gesichert



Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Telefon 030 24000-0
Telefax 030 24000-330

auma.de

Stand: 5/2016